BAFM Bundes-Arbeitsgemeinschaft für Familien-Mediation e.V.

2. follow-up Termin: Blaue Konferenz am 08. Januar 2025

Entstanden aus den Ideen und als Initiative aus der Blauen Konferenz der BAFM am 18. Juni 2024 zum Thema „Empowerment für Familien im Wandel“ haben sich seitdem drei Arbeitsgruppen zu folgenden Themenschwerpunkten gebildet:

1) Kontakt fördern

2) Mental Health

3) Medienkompetenz

Die jeweiligen o.g. AG´s sind offen und freuen sich weiterhin über jegliche fachverbundene sinnvolle Unterstützung und bieten vielfältige Möglichkeiten eines Engagements (groß und klein), um gemeinsam wirksam einen Beitrag für Familien-Mediator:innen und alle Interessierte zu leisten, damit Familien im Wandel jetzt empowert werden können.
Basierend auf den Ergebnissen des 1. follow up am 18.09.2024 und den danach folgenden Arbeitsgruppentreffen können wir folgende Maßnahmen als Zwischenergebnisse für die AG´s der Blauen Konferenz der BAFM am 08. Januar 2025 festhalten:

1) Kontakt fördern

Die Arbeitsgruppe hat sich für den Zeitraum 15.05. (Tag der Familie) bis zum 18.Juni 2025 (Tag der Mediaton) eine Aktivitäten-Challenge in Form eines Kalender´s ausgedacht, welcher sehr ansprechend gestaltet diverse attraktive Möglichkeiten zur Kontaktförderung anbietet. Diese Challenge wird auf der Website der BAFM gehostet und soll mit Hilfe eines Begleitschreibens möglichst breit und effektiv die Zielgruppe Familie, Jüngere, Ältere ansprechen. Alle geeigneten Kanäle und Netzwerke werden z.Zt. in der AG dafür gesammelt.

2) Mental Health

Der Fokus der "Mental Health Gruppe" liegt auf dem Familycheck, da dieser von allen als umsetzbar und niedrigschwellig zugänglich angesehen wird. Der Familycheck dient der Konfliktprävention, sowie als Unterstützung und Erweiterung der Kommunikationskompetenz innerhalb von Familien.
Eine Erweiterung des Angebots in der Familienbegleitung und Mediation, da dies kein akutes Problem/Konflikt bedient, sondern ein begleitendes Medium ist.
ToDo´s:

• jeder arbeitet ein eigenes Konzept zum Familycheck aus, wie er sich das konkret vorstellt: welche Lebensphasen werden bedient?, wo kann es angeboten werden?, was brauch es?, wo sind die Grenzen? usw.
• Konzept wird in einem Treffen untereinander vorgestellt und daraus ein übertragbares, einheitliches Konzept gebaut
• ebenfalls überlegt sich jeder wo man mit dem Familycheck andocken könnte, z.B. Hebammen, Banken etc.
• es wird geprüft, ob ggf. vorhandene Verteiler genutzt werden könnten, um dies in die Breite zu tragen oder bereits vorhandene Angebote zu erfragen
• Monika Janku organsiert einen Termin
• ggf. entwickeln wir ein Logo für den Familycheck

- offene Themen:

• Finanzierbarkeit, evtl. analog wie Resilienztrainigs, Geburtsvorbereitungskurse etc. durch Krankenkassen

3) Medienkompetenz

Das Thema Medienkompetenz ist allgegenwärtig. Die Regulierung des Umgangs mit unser vielfältigen Medienlandschaft macht Familien fast ohnmächtig und ist mittlerweile fast ein ständiger Begleiter in Familienkonflikten. Aufgrund zahlreicher bereits bestehender Initiativen, Angeboten und Leitfäden und gesetzlicher Regelungen in Deutschland möchten wir hier den Fokus auf das Empowerment der Eltern und Familien-Mediator:innen legen und mit Hilfe eines Workshop- Angebotes einen Ein- und Überblick in die derzeitige Situation und Rechtslage geben. Als dazu ergänzendes Hilfs- und Informationsmaterial wird die AG Medienkompetenz für die o.g. Zielgruppe einen Online-Flyer erstellen mit allen wichtigen Links, Anlaufstellen mit Kontaktdaten und Initiativen, um Interessierten leichter einen ersten Überblick und somit Orientierung geben zu können. Auch das Angebot des

Vereins „Understanding Europe“ mit diversen demokratiefördernden Kursangeboten an Schulen (u.a. auch zur Medienkompetenz) soll in Fragen der Vernetzung, Vermarktung und Akquisition weiterer Trainer:innen mehr unterstützt werden.

Weiteres Procedere: Wir haben für März verabredet, die bis dahin in den jeweiligen AG´s entwickelten konkreten Vorhaben dem Plenum vorzustellen und nach der Disneymethode nun auch für einen kritischen Blick zu öffnen.

Für das nächste geplante Folge-Treffen im März 2025 wird ein Termin-Nuudel erstellt, siehe auch hier:

https://nuudel.digitalcourage.de/jL9yyT9vxVqjB6v5

Wir danken allen Teilnehmenden für Ihr großes Engagement für die BAFM und deren Initiativen der Blauen Konferenz, um Familien und Familienmediator:innen weiter vielfältig zu empowern!